वीनस क्रीम बार ने अपने नए टीवी कैम्पेन #मेरा देश मेरी ज़िम्मेदारी के माध्यम से नागरिकों से की मतदान की अपील

#MeraDeshMeriZemmedari

22 अप्रैल, 2019, नई दिल्ली—आरएसपीएल लिमिटेड ग्रुप के गुणवत्तापूर्ण उत्पाद वीनस क्रीम बार ने सामाजिक जागरुकता के लिए अपने ब्राण्ड के नए अभियान **#मेरा देश मेरी ज़िम्मेदारी (#MeraDeshMeriZimmedari)** को लॉन्च किया है, जो नागरिकों को देश के प्रति उनकी ज़िम्मेदारी तथा मतदान के महत्व के बारे में जागरुक बनाएगा। एक महीने तक कंपनी द्वारा किए गए अध्ययन एवं विभिन्न लोगों के साथ हुई बातचीत के बाद यह सामाजिक अभियान शुरू किया गया है। अध्ययन में पता चला कि जहां एक ओर बड़ी संख्या में लोग मतदान के बारे में जागरुक हैं और इसे अपना मूल अधिकार मानते हैं, वहीं बहुत से लोग ऐसे भी हैं जो अपने इस अधिकार के बारे में जागरुक नहीं हैं, वे नहीं जानते कि उनका एक मतदान कितना महत्वपूर्ण है। इस टीवी कैम्पेन का प्रसारण 19 अप्रैल 2019 से शुरू हो चुका है और यह 9 अप्रैल से कंपनी के डिजिटल प्लेटफॉर्म जैसे यू—ट्यूब, फेसबुक, ट्विटर आदि पर उपलब्ध है।

टीवी कैम्पेन की अवधारणा और निष्पादन

हिंदी में 1:45 मिनट का यह टीवी कैम्पेन एक परिवार के लिविंग रूम पर फिल्माया गया है, जिसमें पति, पत्नी और एक बच्चा शामिल है। पति एक न्यूज़ चैनल पर राजनैतिक वाद—विवाद देख रहा है, जिसमें गैर ज़िम्मेदार राजनेताओं और उनके द्वारा देश को ठीक से चलाने की अक्षमता पर बहस चल रही है। तभी पत्नी अपने पति से सवाल करती है, जो सोफ़े पर आराम से बैठ कर टीवी देख रहा है जबकि पूरा देश मतदान कर रहा है। पति अपनी पत्नी की बात से असहमति दर्शाते हुए कहता है कि एक वोट से क्या फ़र्क पड़ता है। अगले ही शूट में पत्नी शीशे के सामने खड़ी है और अपने पति से पूछती है कि क्या उसने बेटे की स्कूल फीस जमा कर दी है। पति उसे बताता है कि उसने फीस जमा कर दी है और इसकी रसीद उसके लैपटॉप बैग में है। फिर वह पूछती है कि क्या उसने पिता जी की दवाओं के लिए ऑर्डर कर दिया है; पति जवाब देता है कि दवाएं कल सुबह तक पहुंच जाएंगी। इसके बाद पत्नी पूछती है कि ये सब काम करना ज़रूरी क्यों है। तभी कैमरा बच्चे पर फोकस करता है, जो परिवार में हो रही इस चर्चा को सुन रहा है, कैमरा फिर से पति पर आता है। पति कहता है कि यह उसका घर, परिवार है और परिवार की तरफ़ उसकी ज़िम्मेदारी है। अगले फ्रेम में पत्नी पति से पूछती है कि क्या देश उसका घर नहीं है, देश के प्रति उसकी कोई ज़िम्मेदारी नहीं है। वह चेहरे पर मुस्कान लिए कहती है कि हर वोट मायने रखता है, और पति को मतदान की ताकत के बारे में बताती है। पृष्ठभूमि पर एक हल्के संगीत के साथ पत्नी पति की तरफ़ जाती है और कहती है कि उसे मतदान देकर एक नागरिक के रूप में देश के प्रति भी अपनी ज़िम्मेदारी को निभाना चाहिए। आखिरी शूट में पूरा परिवार एक साथ कहता है —''वोट करना सिर्फ हमारा अधिकार ही नहीं, ज़िम्मेदारी भी है। ज़िम्मेदारी निभाओ, क्योंकि हर वोट से फ़र्क पड़ता है।''

इस नए कैम्पेन पर बात करते हुए ''श्री राहुल ज्ञानचंदानी, संयुक्त प्रबंध निदेशक'', आरएसपीएल लिमिटेड ने कहा, *''हमारा नया कैम्पेन आरएसपीएल लिमिटेड एवं वीनस क्रीम बार की ज़िम्मेदार कोरपोरेट नागरिक के रूप में प्रतिबद्धता को दर्शाता है। देश में 17वें लोकसभा चुनाव चल रहे हैं, ऐसे में मतदान करना हर नागरिक की ज़िम्मेदारी है।* **#मेरा देश मेरी ज़िम्मेदारी (#MeraDeshMeriZimmedari)** के माध्यम से हमारा टीवी कैम्पेन नागरिकों को देश के प्रति उनकी ज़िम्मेदारी का अहसास कराना चाहता है, उन्हें बताना चाहता है कि हर वोट मायने रखता है और उन्हें अपने इस अधिकार का सही इस्तेमाल करना चाहिए।

एजेंसी क्रेड्टिस'

टीवी कैम्पेन की अवधि– 1:45 मिनट

भाषाः हिंदी

टीम–

क्लाइंट– वीनस क्रीम बार

ब्राण्ड टीम – मोहित राज सिंह –जीएम

देवेश मिश्रा– एबीएम

एजेन्सीः फ्लेमिंगो डिजिटल प्रा. लिमिटेड

प्रोडक्शन हाउसः फ्लेमिंगो डिजिटल प्रा. लिमिटेड

प्रोड्यूसरः देव बत्रा

डायरेक्टरः असद अहमद

लेखकः निशांत सिंह

प्रोडक्शन मैनेजरः हर्षित, आकाश मलिक

सिनेमेटोग्राफरः सक्थि डॉस

प्रोडक्शन डिज़ाइनरः विशाल पाण्डे

एडिटरः समीक्षा कौर

म्युज़िक डायरेक्टरः रोहण पुम्बेटकर

कलरिस्टः सोनू

कॉस्ट्यूमः चेतन और उत्तम

मेकअपः गीतांजली