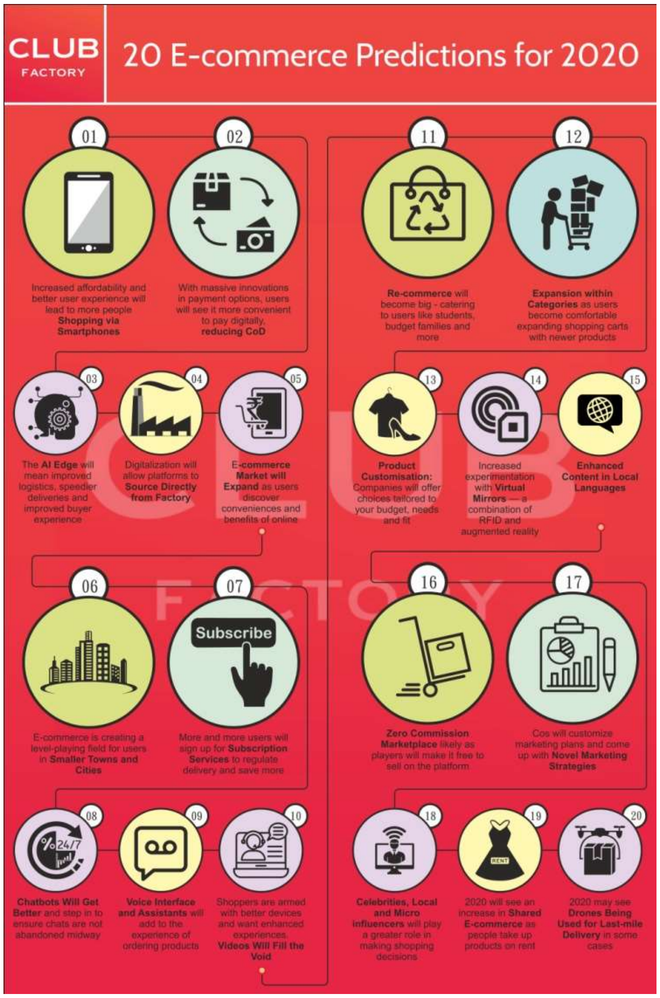
CLUB FACTORY

ई कॉमर्स क्षेत्र में वर्ष 2020 के लिए 20 पूर्वानुमानः क्लब फैक्टरी

नयी दिल्ली, 06 जनवरी, 2020: इस नववर्ष में न केवल ऑनलाइन शॉपिंग को परिपक्व होते देखा जा सकेगा, बल्कि लाखों की संख्या में नए खरीदार जुड़ेंगे क्योंकि कंपनियां विभिन्न तरीकों से ऑनलाइन शॉपिंग के अनुभवों में सुधार लाने का प्रयास कर रही हैं। इस नववर्ष में इंटरनेट और इससे जुड़ी व्यवस्था के करीब 25 वर्ष पूरे हो रहे हैं और नए विचारों व नवप्रवर्तनों के साथ यह और विकसित होगी। यहां कुछ ऐसी चीज़ों की एक सूची दी जा रही है जो 2020 में दस्तक देंगी या बड़ा आकार लेंगी।



1. **अधिक मोबाइल:** किफायतीपन और बेहतर यूज़र्स अनुभव का अर्थ है कि अधिक से अधिक लोग अपने स्मार्टफोन के जरिये खरीदारी करेंगे।

2. **कैश ऑन डिलीवरी में कमी:** भुगतान विकल्पों को लेकर कुछ न कुछ नयी चीज़ों के आने से यूज़र्स को डिजिटल माध्यम से भुगतान करने में अधिक सुविधा होगी जिससे कैश ऑन डिलीवरी में कमी आएगी।

3. **आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) का युग:** ई–कॉमर्स क्षेत्र में एआई का उपयोग बढ़ने का अर्थ होगा लॉजिस्टिक्स में सुधार, तेज डिलीवरी और खरीदारों को सुखद अनुभव।

4. **C2M** – डिजिटलीकरण से प्लेटफॉर्मों को सीधे फैक्टरी से खरीदारी की सुविधा होगी जिससे उपभोक्ता सीधे विनिर्माता से जुड़ेगा और उन्हें सबसे सस्ती चीज़े उपलब्ध होंगी। इसके अलावा, उत्पादन भी मांग के अनुरूप हो सकेगी।

5. **नए ई–खरीदार:** इंटरनेट का प्रसार बढ़ने से ई कॉमर्स का बाज़ार बढ़ेगा क्योंकि यूज़र्स ऑनलाइन खरीदारी की सुविधा और लाभों से अधिक परिचित होगा।

6. **टियर 2 एवं 3 शहरों में विस्तार:** ई–कॉमर्स छोटे शहरों और कस्बों में यूज़र्स के लिए समान अवसरों का सृजन कर रहा है। इन केंद्रों में अधिक से अधिक यूज़र्स के ऑनलाइन होने के साथ वे भविष्य में ई कॉमर्स की वृद्धि में प्रमुख योगदान करेंगे।

7. **सब्सक्रिप्शन सेवाएंः** अधिक से अधिक यूज़र्स डिलीवरी को रेगुलेट करने और अधिक बचत करने के लिए सब्सक्रिप्शन सेवाओं हेतु साइन अप करेंगे।

8. **रीयल टाइम संवादः** चैटबॉट्स बेहतर होंगे और बातचीत बीच में ही न छोड़ दी जाए यह सुनिश्चित करने के लिए कदम उठाए जाएंगे।

9. **वॉयस शॉपिंगः** वॉयस इंटरफेस एवं असिस्टेंट्स उत्पादों के लिए ऑर्डर करने का अनुभव बढ़ाएंगे।

10. **वीडियो शॉपिंगः** खरीदार आज बेहतर उपकरणों से लैस हैं और वे सुदृढ अनुभव चाहते हैं। वीडियो इस कमी को पूरा करेगा।

11. **री–कॉमर्सः** जैसा कि रीसाइक्लिंग ऐंप्स का मैसेज बढ़ा है, यह वर्ग विद्यार्थियों, छोटे परिवारों जैसे यूज़स की जरूरतें पूरी करने वाला प्रमुख अंग बनेगा।

12. **वर्गों के साथ विस्तारः** वर्ष 2020 कई और वर्गों का विस्तार दर्ज करेगा क्योंकि यूज़र्स नए उत्पादों के साथ अपने शॉपिंग कार्ट का विस्तार करने में अधिक सहज हो गया है। गैर इलेक्ट्रॉनिक्स उत्पादों के अनुभव में जबरदस्त उछाल आएगा क्योंकि यूज़र्स ने सभी आवश्यक और गैर आवश्यक उत्पादों की ऑनलाइन खरीदारी शुरू कर दी है जहां उन्हें एक स्मार्ट सिफारिशी व्यवस्था से मदद की जाती है जिससे वे अपनी मांग के अनुरूप चीजों का मिलान कर पाते हैं।

13. **उत्पाद का कस्टमाइजेशनः** कंपनियां आपके बजट और जरूरतों के मुताबिक चीजों के विकल्प मुहैया कराएंगी।

14. **टेक्नोलॉजी संचालित खरीदारी अनुभवः** वर्चुअल आइनों के साथ प्रयोग में वृद्धि देखने को मिलेगी। यह आरएफआईडी टेक्नोलॉजी और ऑगमेंटेड रीयल्टी का मिश्रण है।

15. **स्थानीय भाषाओं में बढ़े हुए कंटेंटः** अधिक से अधिक लोग अपनी भाषाओं में खरीदारी करेंगे जिससे ई खरीदारी से नए खरीदार जुड़ेंगे।

16. **ज़ीरो कमीशन मार्केटप्लेस प्लेटफॉर्मः** जैसा कि अधिक से अधिक मार्केटप्लेस मॉडलों को भारत में स्टार्ट अप्स द्वारा लांच किया जा रहा और अपनाया जा रहा है, हमें निकट भविष्य में ज़ीरो कमीशन के और प्लेटफॉर्म देखने को मिल सकते हैं जहां ई कॉमर्स कंपनियां अपने प्लेटफॉर्म पर बिक्री की सुविधा निःशुल्क कर सकती हैं। वर्तमान में, क्लब फैक्टरी भारत में कमीशन मुक्त ई कॉमर्स का अकेला प्लेटफॉर्म है।

17. **नयी नयी मार्केटिंग रणनीतियांः** ई कॉमर्स शहरी और ग्रामीण खरीदारों, बड़े शहरों और छोटे कस्बों के खरीदारों और विभिन्न सांस्कृतिक भेदों के आधार पर अपनी मार्केटिंग योजनाओं का स्वरूप तय करेंगी।

CLUB FACTORY

18. **प्रभावशाली खरीदारी:** सेलेब्रिटीज़, स्थानीय और निचले स्तर के प्रभावशाली खरीदार, खरीदारी के निर्णय में एक अहम भूमिका अदा करेंग।

19. **साझा ई कॉमर्स:** वर्ष 2020 में साझा ई–कॉमर्स में वृद्धि देखने को मिलेगी क्योंकि लोग किराए पर उत्पादों को लेंगे।

20. **ड्रोन डिलीवरी:** यह लंबे समय से प्रतीक्षित चीज़ रही है। वर्ष 2020 में ड्रोन द्वारा कुछ मामलों में डिलीवरी करते हुए देखा जा सकेगा।

आइये, वर्ष 2020 में एक नए और बड़े ई–शॉपिंग अनुभव के लिए तैयार रहें।

अन्य जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें :

Ishneet Sachdeva / Ananya Gupta
Email: ishneet@kommune.in / ananya@kommune.in
Mobile: +91 9619194346 / +91 9810626206