



प्रेस विज्ञप्ति

अलीबाबा ग्रुप के 9एप्स स्टोर ने भारत में गेम्स वितरण के लिए गेमलॉफ्ट के साथ गठबंधन किया

नई दिल्ली, 26th December, 2016 : अलीबाबा ग्रुप के प्लैटफॉर्म और भारत के सबसे लोकप्रिय थर्ड-पार्टी ऐंड्रॉइड एप स्टोर 9एप्स ने आज गेमलॉफ्ट के साथ अपनी भागीदारी की घोषणा की जो एक अग्रणी डिजिटल व सोशल गेम पब्लिशर है, इस गठबंधन के तहत गेमलॉफ्ट 9एप्स के प्लैटफॉर्म पर अपने मशहूर गेम्स को भारत में वितरित करेगी। इस साझेदारी के बाद गेमलॉफ्ट के प्रयोक्ता ऐस्फॉल्ट नाइट्रो, रियल फुटबॉल 2016, ड्रैगन मैनिया लीज़ैंड्स, डेंजर डेंश जैसे बहुत से टॉप गेम्स का का मजा 9एप्स प्लैटफॉर्म पर ले सकेंगे।

इस पार्टनरशिप पर 9एप्स के कंट्री मैनेजर ऐब्राहिम पोपट ने कहा, “हमें खुशी है कि गेमलॉफ्ट जैसे गेमिंग इंडस्ट्री के लीडर अपने गेम्स को मशहूर बनाने के लिए हमारे प्लैटफॉर्म को चुन रहे हैं। हम हमेशा ऐसी भागीदारियों की तलाश में रहते हैं जिससे हमारे यूजर्स को फायदा हो और साथ ही कंपनियों को हमारे वैश्विक यूज़र बेस तक पहुंचने में मदद मिले, जिसमें हर महीने 250 मीलियन से ज्यादा लोग होते हैं और भारत में हमारी मौजूदगी बहुत मजबूत है।”

इस गठबंधन के बारे में **गेमलॉफ्ट के कंट्री मैनेजर (भारत, बांग्लादेश, श्रीलंका) आशिष गुप्ता** ने कहा, “9एप्स के साथ जुड़ कर हम बेहद प्रसन्न हैं। दो लीडरों के बीच की यह सहभागिता गेमिंग इंडस्ट्री के इंको सिस्टम के लिए मददगार साबित होगी; इसके जरिए हम व्यापक पैमाने पर लोगों तक पहुंच सकेंगे, गेम्स की उपलब्धता बढ़ेगी और प्रयोक्तायों को गेमिंग का बेहतरीन अनुभव प्राप्त होगा। 9एप्स के जरिए यूजर्स तक हाई-क्वालिटी टाइटल्स ज्यादा सुलभ होंगे और गेम्स का समग्र अनुभव बेहतर होगा।”

9एप्स सबसे मशहूर ऐंड्रॉइड एप मार्केटप्लेसिस में से एक है जिसके 250 मीलियन से अधिक मासिक प्रयोक्ता हैं जो हर महीने 800 मीलियन से अधिक ऐप डिस्ट्रीब्यूशन जेनरेट करते हैं तथा ऐप डाउनलोड का रोजाना का आंकड़ा 26 मीलियन है।

गेमलॉफ्ट पिछले 10 सालों से भारतीय बाजार में मौजूद है। इसके 140 मीलियन से ज्यादा सक्रिय मासिक प्रयोक्ता हैं तथा 5 बीलियन इम्प्रेशन्स उपलब्ध हैं। गेमलॉफ्ट ने हाल ही में मोबाइल विज्ञापन सेवा शुरू की है जिसका लक्ष्य रोचक गेमिंग अनुभव के साथ दिलचस्प विज्ञापन सामग्री पेश करना है।

9एप्स के बारे में

9एप्स दुनिया के सबसे मशहूर ऐंड्रॉइड मार्केटप्लेसिस में से एक है, जिसके पास बहुत बड़ा यूजर बेस है और साथ ही बड़ी तादाद में ऐप्स का भंडार है। 9एप्स निरंतर बढ़ते अपडेट को सपोर्ट करता है जिससे प्रयोक्ताओं को ट्रैफिक बचाने और प्रोडक्ट अपग्रेड की गति बढ़ाने में मदद मिलती है। दुनिया भर में 250 मीलियन मासिक सक्रिय प्रयोक्ताओं को सेवा देने वाला 9एप्स 7 भाषाओं में उपलब्ध है तथा यह चीन, भारत, इंडोनेशिया, रूस, ब्राजील, वियतनाम, मध्यपूर्व व अन्य उभरते बाजारों में उपस्थित है। 9एप्स यूसी वैब का प्रमुख उत्पाद है जो कि अलीबाबा ग्रुप की एक इकाई है। 9एप्स को 9apps.cc से डाउनलोड कीजिए।

गेमलॉफ्ट के बारे में

मोबाइल गेम्स का विकास व प्रकाशन करने वाली अग्रणी कंपनी गेमलॉफ्ट ने वर्ष 2000 से अब तक स्वयं को इस क्षेत्र के शीर्ष आविष्कारकों में स्थापित कर लिया है। गेमलॉफ्ट सभी डिजिटल प्लैटफॉर्म्स के लिए गेम्स बनाती है, हर महीने 140 मिलियन लोग इसे इस्तेमाल करते हैं, यह गेमलॉफ्ट ऐडवर्टाइजिंग सॉल्यूशंस के माध्यम से विज्ञापनदाताओं को विशिष्ट दृश्यता एवं भागीदारी मुहैया कराती है। गेमलॉफ्ट अपनी खुद की स्थापित फ्रैंचाइजी ऑपरेट करती है जैसे ऐस्फॉल्ट®, ऑर्डर एंड कियोस, मॉर्डन कॉम्बेट और डनजियॉन हंटर तथा यह जानीमानी कंपनियों के साथ भी साझेदारी करती है जैसे यूनिवर्सल, इल्यूमिनेशन ऐंटरटेनमेंट, डिजी®, मार्वल®, हास्ट्रो®, फॉक्स डिजिटल ऐंटरटेनमेंट, मैटल® और फेरारी®। गेमलॉफ्ट 100 से अधिक देशों में गेम्स वितरण करती है और दुनिया भर में इसके लिए 6000 लोग काम करते हैं। गेमलॉफ्ट विवेंडी समूह की कंपनी है।

उपरोक्त सभी ट्रेडमार्क उनके सम्बद्ध मालिकों की सम्पत्ति हैं।

अधिक जानकारी के लिए सम्पर्क करें:

9एप्स
अदिति खरे

कॉम्प्यून ब्रांड कम्पूनिकेशंस
इश्नीत सचदेवा / अश्वनी गुप्ता



ਮोਬाइਲ: 7709 416 691

ईਮੇਲ: aditi.khare@alibaba-inc.com



9619194346/9818745476

ishneet@kommune.in/ashwani@kommune.in